



Numer sprawy WO-ZP.2321.20.2016

Załącznik Nr 1 do Zapytania ofertowego

ZAPYTANIE OFERTOWE

w postępowaniu, do którego **nie stosuje się** ustawy *Prawo zamówień publicznych*

NA DOSTAWĘ

KALENDARZY NA 2017 ROK

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. KALENDARZ KSIĄŻKOWY Z WYTŁOCZENIEM.

1.1. Parametry techniczne kalendarza książkowego z wytłoczeniem:

- 1.1.1.** format: A5;
- 1.1.2.** materiał/oprawa okładki – oprawa termoprzebarwialna;
- 1.1.3.** okładka jednokolorowa z delikatną fakturą kratki: ciemnoniebieska, kolor okładki może zostać zmieniony przez Zamawiającego po rozstrzygnięciu postępowania;
- 1.1.4.** zakładka: wstążka w kolorze np. czarnym;
- 1.1.5.** kalendarz z wycinanymi registrami miesięcznymi;
- 1.1.6.** papier biały lub chamois offset min. 60 g/m²;
- 1.1.7.** kalendarium na 2017 r., w języku polskim, numeracja dni i tygodni, polskie imieniny i święta; dodatkowo kalendarz powinien zawierać plan roczny, miesięczny, skrócony kalendarz na 2016, 2017, 2018 administracyjną lub drogową mapę Polski;
- 1.1.8.** układ kalendarium: jeden dzień na jednej stronie;
- 1.1.9.** nadruk reklamowy: tłoczenie/grawerowanie laserowe na przodzie – logo WUP w Rzeszowie;

Wykonawca wykona projekt/koncepcję formy graficznej wykonania tłoczenia/grawerowania laserowego reklamowego umieszczonego na okładce kalendarza (przód), komputerowy skład, łamanie oraz przygotowanie tłoczenia/grawerowania laserowego, tłoczenie/grawerowanie laserowe oraz dostawę i rozładunek gotowych kalendarzy we wskazane miejsce, a w szczególności polegający na:

- a)** składzie, łamaniu i opracowaniu projektu graficznego wykonania tłoczenia/grawerowania laserowego reklamowego na okładce kalendarza zgodnie z wytycznymi Zamawiającego;

- b) korekcie tekstu obejmującej poprawki gramatyczne, ortograficzne i stylistyczne, a także sprawdzanie logicznej spójności tekstu oraz wizualnej i estetycznej prezentacji dokumentu;
- c) przesłaniu 2 różnych wersji propozycji wykonania tłoczenia/grawerowania laserowego reklamowego na okładce kalendarza Zamawiającemu w formacie .pdf do weryfikacji;
- d) poprawianiu usterek powstałych na etapie składu oraz wprowadzeniu korekt wydawniczych (jeśli będą konieczne);
- e) dostarczeniu Zamawiającemu składu graficznego po wprowadzeniu każdej z korekt wydawniczych (wersja elektroniczna j.w.);
- f) wykonaniu tłoczenia/grawerowania laserowego zaakceptowanego przez Zamawiającego projektu reklamowego na okładce kalendarza;
- g) dostawy i rozładunku kalendarzy na własny koszt do wskazanych pomieszczeń w siedzibie Zamawiającego w Rzeszowie.

1.2. Ilość łącznie: 100 szt.

1.3. Opakowanie zbiorcze: karton (na kartonie winna być umieszczona informacja dotycząca przedmiotu i ilości sztuk w danym kartonie).

2. KALENDARZ KSIĄŻKOWY Z ZAPINANĄ OKŁADKĄ Z WYTŁOCZENIEM

2.1 Parametry techniczne kalendarza książkowego z zapinaną okładką z wytłoczeniem:

- 2.1.1** format: A5;
- 2.1.2** tylna część okładki dłuższa od przedniej,
- 2.1.3** tylna część okładki zachodzi na przód okładki, gdzie jest zapinana z przednią częścią okładki przy użyciu magnesu;
- 2.1.4** kalendarz posiada uchwyt na długopis;
- 2.1.5** materiał/oprawa okładki – oprawa termoprzebarwialna imitująca skórę, błyszcząca;
- 2.1.6** kalendarz zapinany jest na magnes, magnes umieszczony jest na przedniej części okładki oraz na przedłużeniu pleców kalendarza;
- 2.1.7** zakładka: wstążka w kolorze np. czarnym;
- 2.1.8** kalendarz z wycinanymi registrami miesięcznymi;
- 2.1.9** papier chamois offset min. 60 g/m²;
- 2.1.10** kalendarium na 2017 r., w języku polskim, numeracja dni i tygodni, polskie imieniny i święta; dodatkowo kalendarz powinien zawierać plan roczny, miesięczny, a skrócony kalendarz na 2016, 2017, 2018, administracyjną lub drogową mapę Polski;
- 2.1.11** układ kalendarium: jeden dzień na jednej stronie;

2.1.12 nadruk reklamowy: tłoczenie/grawerowanie laserowe na przodzie – logo WUP w Rzeszowie;

Wykonawca wykona projekt/koncepcję formy graficznej wykonania tłoczenia/grawerowania laserowego reklamowego umieszczonego na okładce kalendarza (przód), komputerowy skład, łamanie oraz przygotowanie tłoczenia/grawerowania laserowego, tłoczenie/grawerowanie laserowe oraz dostawę i rozładunek gotowych kalendarzy we wskazane miejsce, a w szczególności polegający na:

- a) składzie, łamaniu i opracowaniu projektu graficznego wykonania tłoczenia/grawerowania laserowego reklamowego na okładce kalendarza zgodnie z wytycznymi Zamawiającego;
- b) korekcie tekstu obejmującej poprawki gramatyczne, ortograficzne i stylistyczne, a także sprawdzanie logicznej spójności tekstu oraz wizualnej i estetycznej prezentacji dokumentu;
- c) przesłaniu 2 różnych wersji propozycji wykonania tłoczenia/grawerowania laserowego reklamowego na okładce kalendarza Zamawiającemu w formacie .pdf do weryfikacji;
- d) poprawianiu usterek powstałych na etapie składu oraz wprowadzeniu korekt wydawniczych (jeśli będą konieczne);
- e) dostarczeniu Zamawiającemu składu graficznego po wprowadzeniu każdej z korekt wydawniczych (wersja elektroniczna j.w.);
- f) wykonaniu tłoczenia/grawerowania laserowego zaakceptowanego przez Zamawiającego projektu reklamowego na okładce kalendarza;
- g) dostawy i rozładunku kalendarzy na własny koszt do wskazanych pomieszczeń w siedzibie Zamawiającego w Rzeszowie.

2.2 Ilość łącznie: 100 szt.

2.3 Opakowanie zbiorcze: karton (na kartonie winna być umieszczona informacja dotycząca przedmiotu i ilości sztuk w danym kartonie).

Zdjęcie poglądowe:



3. KALENDARZ ŚCIENNY TRÓJDZIELNY.

3.1 Parametry techniczne kalendarza ściennego trójdzielnego:

- 3.1.1** format kalendarza: szer. 315 mm (+/- 20 mm) x wys. 790 mm (+/- 30 mm);
- 3.1.2** główka kalendarza: szer. 315 mm (+/- 20 mm) x wys. 205 mm (+/- 20 mm);
- 3.1.3** główka kalendarza: folia błyszcząca, główka płaska;
- 3.1.4** główka kalendarza – z 5 różnych wersji przedstawionych przez Wykonawcę zostanie wybrany 1 (przykładowa tematyka zdjęć: krajobrazy, ludzie, kwiaty);
- 3.1.5** zadruk główki jednostronny: 4+0;
- 3.1.6** miejsce na reklamę: 3 miejsca na reklamę pod poszczególnymi kalendarium o wymiarach szer. 315 mm (+/- 20 mm), wys. 45 mm (+/- 10 mm);
- 3.1.7** nadruk reklamowy: 4+0 (treść i logotypy Zamawiający przekaże Wykonawcy drogą elektroniczną).

Wykonawca wykona projekt/koncepcję formy graficznej nadruku reklamowego umieszczonego pod kalendarium kalendarza, komputerowy skład, łamanie oraz przygotowanie do druku, druk oraz dostawę i rozładunek gotowych kalendarzy we wskazane miejsce, w szczególności polegający na:

- a)** składzie, łamaniu i opracowaniu projektu graficznego nadruku reklamowego na kalendarzu zgodnie z wytycznymi Zamawiającego;
 - b)** korekcie tekstu obejmującej poprawki gramatyczne, ortograficzne i stylistyczne, a także sprawdzanie logicznej spójności tekstu oraz wizualnej i estetycznej prezentacji dokumentu;
 - c)** przesłaniu 3 różnych wersji propozycji nadruku reklamowego na kalendarzu (pierwszy skład) Zamawiającemu w formacie .pdf (optymalizacja standardowa) do weryfikacji;
 - d)** poprawianiu usterek powstałych na etapie składu oraz wprowadzeniu korekt wydawniczych (jeśli będą konieczne);
 - e)** dostarczeniu Zamawiającemu składu graficznego po wprowadzeniu każdej z korekt wydawniczych (wersja elektroniczna j.w.);
 - f)** wydruku zaakceptowanego przez Zamawiającego nadruku reklamowego na kalendarzu;
 - g)** dostawy i rozładunku kalendarzy na własny koszt do wskazanych pomieszczeń w siedzibie Zamawiającego w Rzeszowie.
- 3.1.8** podkład pod kalendarium zadrukowany jednostronnie kolor biały na kartonie powlekany o gramaturze 300 g/m² (+/- 20 g/m²) bigowany;
 - 3.1.9** trzy odrębne kalendaria po 12 kartek, łączone klejem;
 - 3.1.10** format kalendarium: szer. 295 mm (+/- 20 mm) x wys. 135 mm (+/- 15 mm);

3.1.11 papier na kalendarium: papier offsetowy biały o gramaturze 80-90 g/m² (+/- 10 g/m²);

3.1.12 kalendarium: trzyczęściowe: miesiąc poprzedni, bieżący, następny;

3.1.13 opaska z przesuwным okienkiem;

3.1.14 kalendarium na 2017 r.;

3.1.15 kalendarium w języku polskim, numeracja tygodni, polskie imieniny i święta.

3.2 Ilość: 150 szt.

3.3 Opakowanie zbiorcze: karton (na kartonie winna być umieszczona informacja dotycząca przedmiotu i ilości sztuk w danym kartonie).

U W A G A

1. Logotypy WUP w Rzeszowie zamieszczane na kalendarzach są do pobrania na stronie internetowej: <http://power.wuprzeszow.praca.gov.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/wez-udzial-w-promocji-programu>
2. Logotypy winny być zgodne z kolorystyką i układem graficznym zawartym w [Księdze znaku Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Rzeszowie](http://power.wuprzeszow.praca.gov.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/wez-udzial-w-promocji-programu) (<http://power.wuprzeszow.praca.gov.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/wez-udzial-w-promocji-programu>).
3. **Wykonawca przekaze Zamawiającemu projekty kalendarzy w wersji .jpg oraz .cdr w wersji edytowalnej.**
4. **Oferowane kalendarze muszą być fabrycznie nowe.**
5. **Wykonawca dostarczy oraz rozładuje kalendarze we wskazanych pomieszczeniach w siedzibie Zamawiającego – Wojewódzki Urząd Pracy w Rzeszowie, ul. płk. L. Lisa-Kuli 20, 35-025 Rzeszów.**
6. **Termin realizacji: do dnia 9 grudnia 2016 r.**
7. **Prawa autorskie:**
 - 7.1 Dostarczony przez Wykonawcę przedmiot umowy stanowi wyłączną własność Zamawiającego.
 - 7.2 Wykonawcy nie wolno przedmiotu umowy ani materiałów dostarczonych przez Zamawiającego udostępniać osobom trzecim, ani wykorzystywać do własnych celów, bez wyraźnej pisemnej zgody Zamawiającego.
 - 7.3 Wykonawca zobowiązuje się do korzystania przy realizacji przedmiotu umowy z materiałów, do których przysługują mu wyłączne prawa autorskie, z wyjątkiem materiałów dostarczonych przez Zamawiającego, oraz zapewnienia, że przedmiot umowy nie jest obciążony żadnymi roszczeniami i prawami osób trzecich.
 - 7.4 Wykonawca przenosi autorskie prawa majątkowe do przedmiotu umowy na Zamawiającego, z chwilą dostarczenia Zamawiającemu przedmiotu umowy na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności:

- 7.4.1** zwielokrotnienia za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego, nośnika cyfrowego,
 - 7.4.2** rozpowszechniania w kraju i za granicą,
 - 7.4.3** użyczenia, najmu,
 - 7.4.4** wprowadzenia do pamięci komputera,
 - 7.4.5** publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp, w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
- 7.5** Zamawiający będzie uprawniony do wykorzystywania przedmiotu umowy, w tym poszczególnych jego części we wszystkich swoich działaniach w jakikolwiek sposób dopuszczony prawem.

D Y R E K T O R
Wojewódzkiego Urzędu Pracy
Tomasz Czop